

HEDEFİNİZİ SİZE GETİRİYORUZ



Anfaş  
**FoodProduct**®

*WE BRING YOUR TARGET TO YOU*

## **FUAR SONUÇ RAPORU / *POST-SHOW REPORT***

**24. Uluslararası Gıda ve İçecek İhtisas Fuarı  
15 – 18 Şubat 2017 / Antalya Expo Center**

*24th International Trade Exhibition for Food and Beverage  
15 – 18 February 2017 / Antalya Expo Center*

**SAYILARLA 2017**  
**FACTS & FIGURES 2017**

<b>Katılımcı / <i>Exhibitors</i></b>	<b>116</b>
<b>Katılımcı Ülke Sayısı / <i>Exhibiting Countries</i></b>	<b>4</b>
<b>Toplam Ziyaretçi / <i>Total Number of Visitors</i></b>	<b>29.850</b>
<b>Yurt İçi Ziyaretçi Sayısı / <i>Domestic Visitors</i></b>	<b>28.030</b>
<b>Uluslararası Ziyaretçi Sayısı / <i>International Visitors</i></b>	<b>1820</b>
<b>Ziyaretçi Ülke Sayısı / <i>Visiting Countries</i></b>	<b>20</b>



**AZERBAYCAN / AZERBAIJAN**



**BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ /  
UNITED ARAB EMIRATES**



**POLONYA / POLAND**



**ROMANYA / ROMANIA**



**24. FoodProduct Fuarı 4 ülkeden gelen katılımcı firmaları ağırladı.**  
*The 24th FoodProduct Exhibition hosted exhibitors from four countries.*

## SEKTÖRLERİNE GÖRE KATILIMCI DAĞILIMI / DISTRIBUTION OF EXHIBITORS BASED ON SECTORS

Alkolsüz İçecekler <i>Non-Alcoholic Beverages</i>	<b>%14.28</b>	
Şekerli & Unlu Mamuller, Kuruyemiş <i>Sugary Foods, Bakery &amp; Nuts</i>	<b>%14.28</b>	
Temel Gıdalar & Yağlar <i>Basic Foods &amp; Oils</i>	<b>%11.11</b>	
Ambalaj & Paketleme <i>Packing &amp; Packaging</i>	<b>%11.11</b>	
Et & Tavuk Ürünleri <i>Meat &amp; Poultry Products</i>	<b>%8</b>	
Çay & Kahve Ürünleri, Otomatları <i>Tea &amp; Coffee Products, Automats</i>	<b>%6.34</b>	
Deniz & Su Ürünleri <i>Seafoods &amp; Aquaculture</i>	<b>%6.34</b>	
Süt & Süt Ürünleri <i>Milk &amp; Dairy Products</i>	<b>%6.34</b>	
Alkollü İçecekler <i>Alcoholic Beverages</i>	<b>%4.76</b>	
Gıda Teknolojileri <i>Food Technologies</i>	<b>%4.76</b>	
Toptan Gıda Dağıtım <i>Wholesale Food Distribution</i>	<b>%3.17</b>	
Bitkisel Ürünler <i>Herbal Products</i>	<b>%1.58</b>	
Dondurma <i>Ice Cream</i>	<b>%1.58</b>	
Gıda Katkı Maddeleri <i>Food Additive Items</i>	<b>%1.58</b>	
Kurutulmuş Meyve <i>Dried Fruit</i>	<b>%1.58</b>	
Baharatlar <i>Herbs &amp; Spices</i>	<b>%1.58</b>	
Diğer <i>Others</i>	<b>%1.58</b>	

**116 KATILIMCI**  
**116 EXHIBITORS**

## KATILIMCI YORUMLARI / EXHIBITOR TESTIMONIALS

“ 24. Uluslararası Gıda ve İçecek İhtisas Fuarı bizler için çok verimli geçti; pek çok geri dönüş aldık. Özellikle ANFAŞ Antalya Fuarcılık ekibine ve standımıza ilgi göstererek ziyarete gelen sektör profesyonellerine teşekkür ederiz. FoodProduct-2017 Fuarının bizim açımızdan verimli geçmesi sebebiyle FoodProduct-2018 için de 3.Hall, 301 no’lu stand’ta sektör profesyonelleriyle tekrar buluşmak için rezervasyonumuzu yaptırдық.

Saygılarımla, ” Ayça ERDAL / Erben Kontrol Sistemleri – Dış Ticaret ve Satın Alma Sorumlusu

*“ The 24th International Trade Exhibition for Food & Beverage has been very profitable for us, as we got a lot of feedback. We would like to thank especially ANFAŞ Fair Management crew and the sector professionals who visited our booth space and showed great interest in our business. Because the FoodProduct-2017 Exhibition has been very satisfying for us, we already have re-booked a booth space for FoodProduct-2018 and reserved stand #301 in 3rd Hall to meet the industry professionals again.*

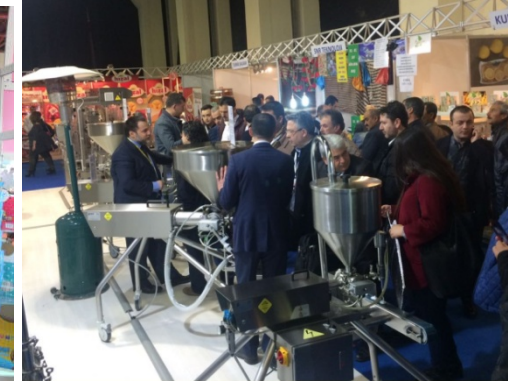
*Warmest Regards, ” Ms. Ayça ERDAL / Erben Control Systems Inc. – Foreign Trade and Purchasing Supervisor*

“ANFAŞ'taki satış temsilcimizin yapıcı ve özverili yaklaşımı sayesinde Gıda Fuarı'na katılım kararı aldık. Bu konuda kendisine teşekkür ederiz. Bu fuara MARİMA olarak daha önce üç kez katıldık. Firmamızın sahibi Şahin Bey'le ortak görüşümüz bu seneki fuarın en verimlisi olduğu yönünde. Bundan sonraki fuarlarda tekrar görüşmek üzere.

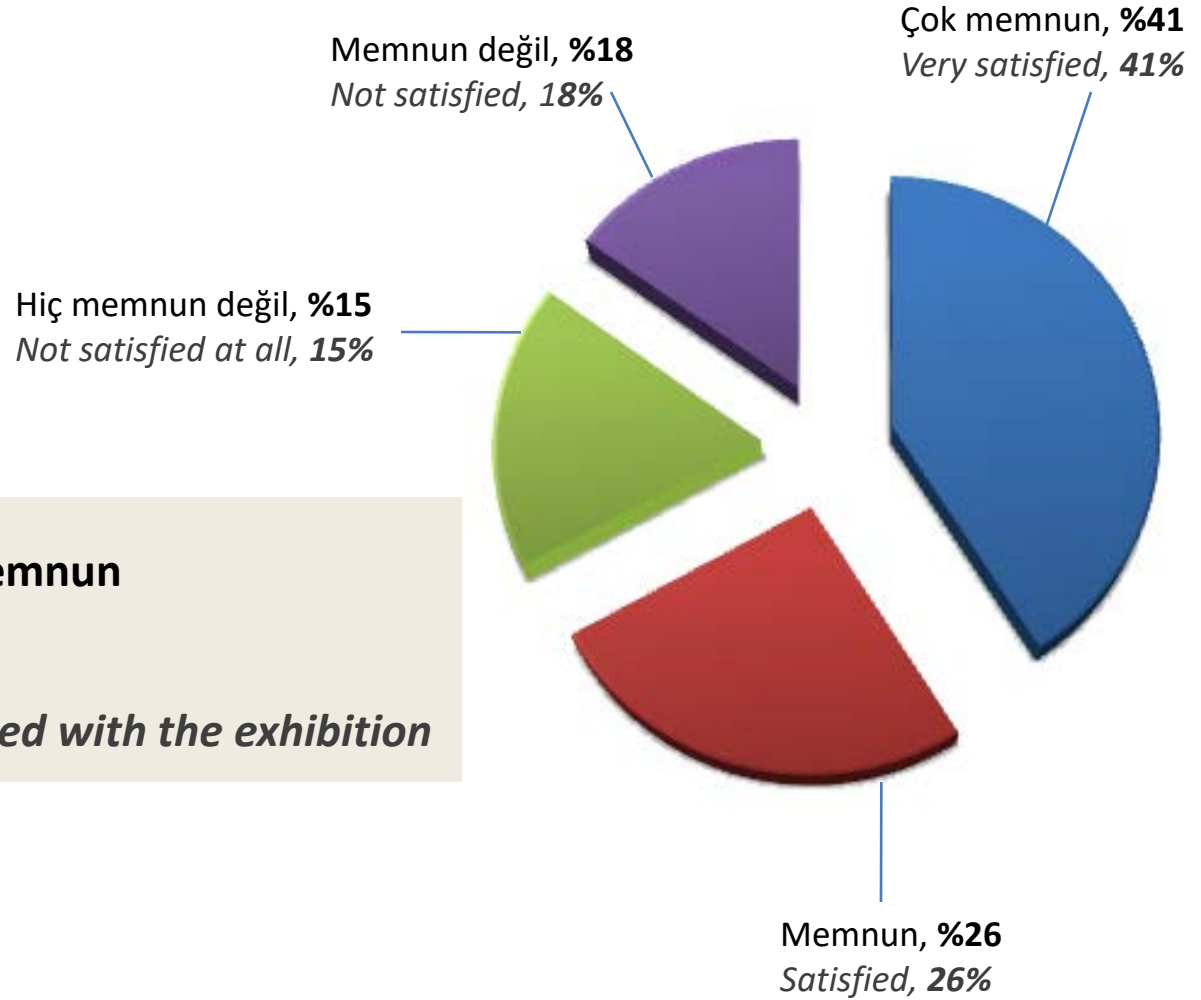
Saygılarımla, ” Ünal Okan Tan / MARİMA Makarna–Mardin – Türkiye Satış ve Pazarlama Direktörü “

*“We decided to participate in FoodProduct Exhibition thanks to the constructive and dedicated approach of our sales representative at ANFAŞ. We would like to thank her in this regard. As MARİMA, we have participated three times in this exhibition before. The mutual opinion of the company owner, Mr. Şahin, and myself is that this venue has been the most productive one among all the exhibitions we had participated. See you again at the next exhibitions.*

*Sincerely, ” Mr. Ünal Okan Tan / MARİMA Macaroni-City of Mardin – Turkey Sales & Marketing Director “*



## KATILIMCI MEMNUNİYETİ / EXHIBITOR SATISFACTION



Katılımcıların **67'si** fuardan memnun

**67%** of exhibitors are satisfied with the exhibition

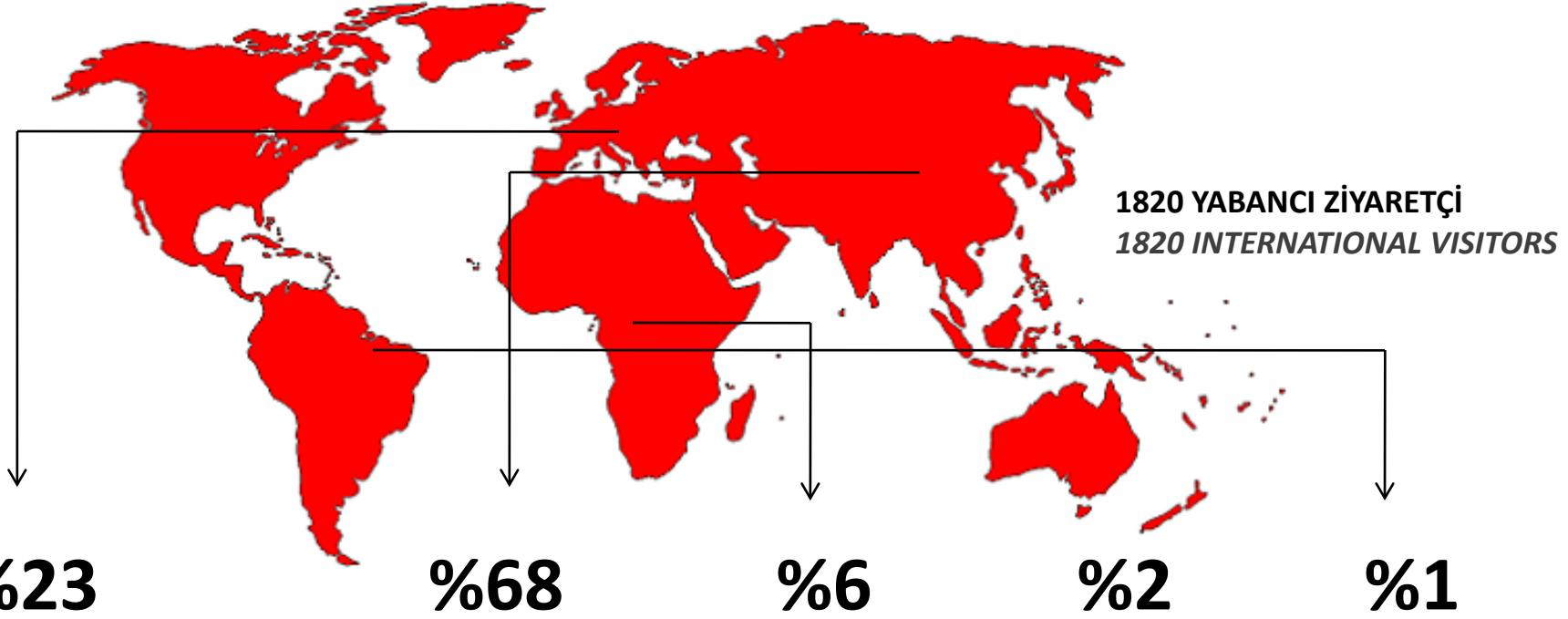
Fuar esnasında yenilenen sözleşmelerle 2018 yılı için 1800+ m2'lik satış gerçekleştirilmiştir.

1800+ m2 re-book sales have been conducted with renewed contracts for 2018 during the exhibition.

# ÜLKELERE GÖRE YURT DIŞI ZİYARETÇİ DAĞILIMI / DISTRIBUTION OF INTERNATIONAL VISITORS

A.B.D., Afganistan, Almanya, Azerbaycan, Belçika, Cezayir, Filistin, Hindistan, Irak, İran, Kosova, KKTC, Laos, Liberya, Libya, Rusya, Suriye, S. Arabistan, Tunus, Yemen

Afghanistan, Algeria, Azerbaijan, Belgium, Germany, India, Iran, Iraq, Kosovo, Laos, Liberia, Libya, Palestine, Russia, S. Arabia, Syria, Tunisia, TRNC, USA, Yemen



AVRUPA  
EUROPE 52%



ASIA  
ASIA 41%



AFİRKA  
AFRICA 3%

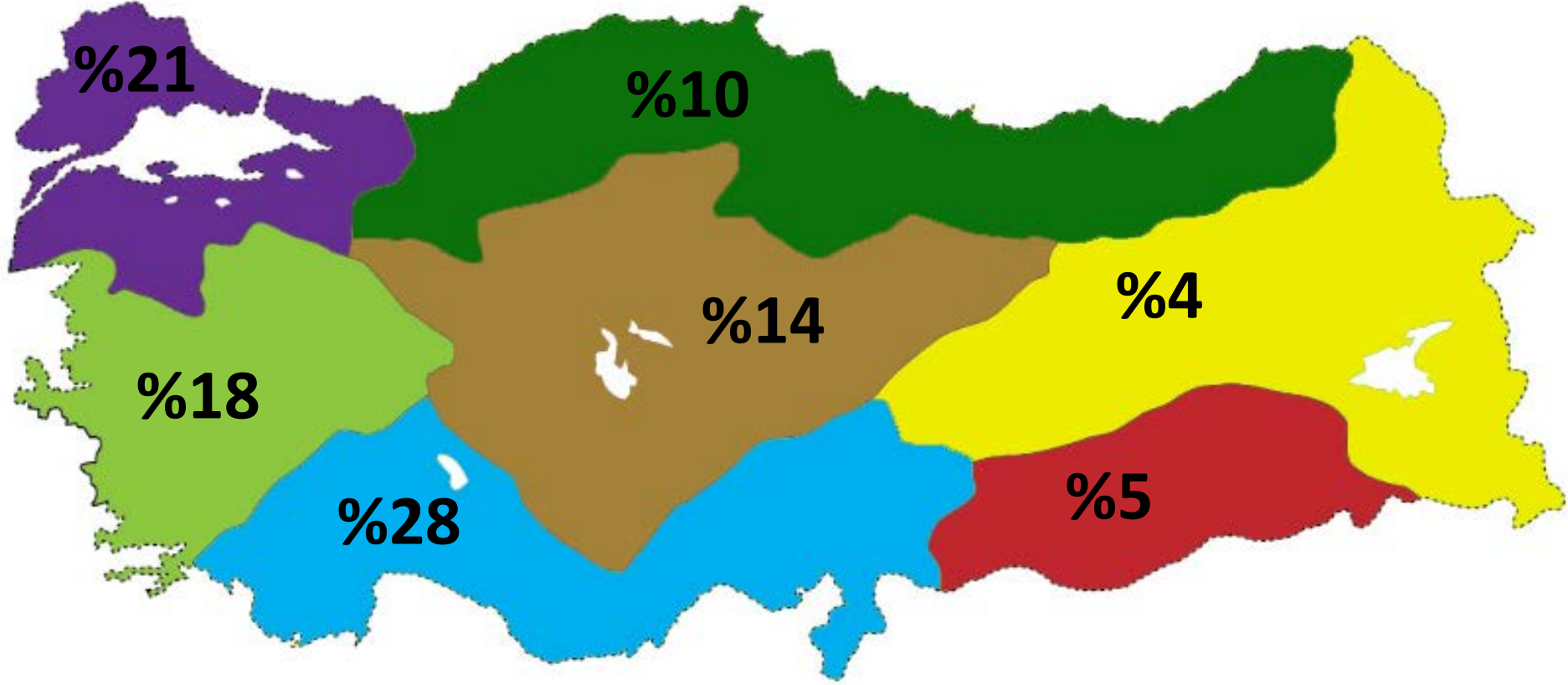


DİĞER  
OTHER 3%



AMERİKA  
AMERICAS 1%

## YURT İÇİ ZİYARETÇİ DAĞILIMI / *DOMESTIC VISITORS*



28.030 YURT İÇİ ZİYARETÇİ  
28,030 *DOMESTIC VISITORS*



## SEKTÖRLERİNE GÖRE ZİYARETÇİ DAĞILIMI / DISTRIBUTION OF VISITORS BASED ON SECTORS

Gıda <i>Food</i>	%42	
Turizm & Otelcilik <i>Tourism – Hospitality</i>	%21	
Ticaret Odaları <i>Chambers of Commerce</i>	%11	
Hizmet <i>Services</i>	%9	
Sağlık <i>Health</i>	%4	
Askeriye <i>Military</i>	%3	
Tarım <i>Agriculture</i>	%2	
Eğitim <i>Education</i>	%2	
Ambalaj & Paketleme <i>Packing &amp; Packaging</i>	%2	
Dernek – Birlik <i>Associations – Unions</i>	%2	
İhale Komisyon Yöneticileri <i>Bidding Commission Managers</i>	%1	
Diğer <i>Others</i>	%1	

29.850 ZİYARETÇİ / 29.850 VISITORS

# ZİYARETÇİ YORUMLARI / VISITOR TESTIMONIALS

“ Aydın Ticaret Odası (AYTO) olarak üyelerimizin takip ettiği Gıda ve İçecek Fuarı'nı son 3 yıldır ziyaret etmekteyiz. Fuarı bu yıl AYTO'nun et ve süt ürünleri ticaretinden sorumlu 3'üncü Meslek Grubu Komitesi, tarım ürünleri ticaretinden sorumlu 4'üncü Meslek Grubu Komitesi, yağlı tohumlar, sebze ve meyve ürünleri ticaretinden sorumlu 5'inci Meslek Grubu Komitesi, toptan ve perakende ticaretinden sorumlu 11'inci Meslek Grubu Komitesi, hububat fırıncılık ürünleri ve muhtelif tatlılar ticaretinden sorumlu 17'nci Meslek Grubu Komitesi üyelerinden oluşan 546 kişilik bir grup olarak ziyaret ettik. Ziyaretimiz öncesinde ve esnasında bizlere göstermiş olduğunuz samimi ve içten ilginizden dolayı çok teşekkür ederiz. İşbirliğimizin gelişerek devamını diler, bir sonraki organizasyonda görüşmek dileğiyle teşekkürlerimizi sunarız. ”

Murat BAŞKAR / Aydın Ticaret Odası – Kalite Yönetim Temsilcisi

*“ As Aydın Chamber of Commerce (AYTO), we have been visiting the Food and Beverage Exhibition for the last three years, which is followed by our members. We visited the exhibition as a group of 546 members consisted of AYTO's 3rd Profession Group Committee responsible for meat and dairy products trade, 4th Profession Group Committee responsible for agriculture products trade, 5th Profession Group Committee responsible for oil seeds and fresh produce trade, 11th Profession Group Committee responsible for wholesale and retail, and 17th Profession Group Committee responsible for grain, bakery products and various sweets.*

*We thank you for your sincerity and close interest that you showed us before and during our visit. We hope that our cooperation will keep growing continuously and that we will see you at the next organization. Thank you very much. ”*

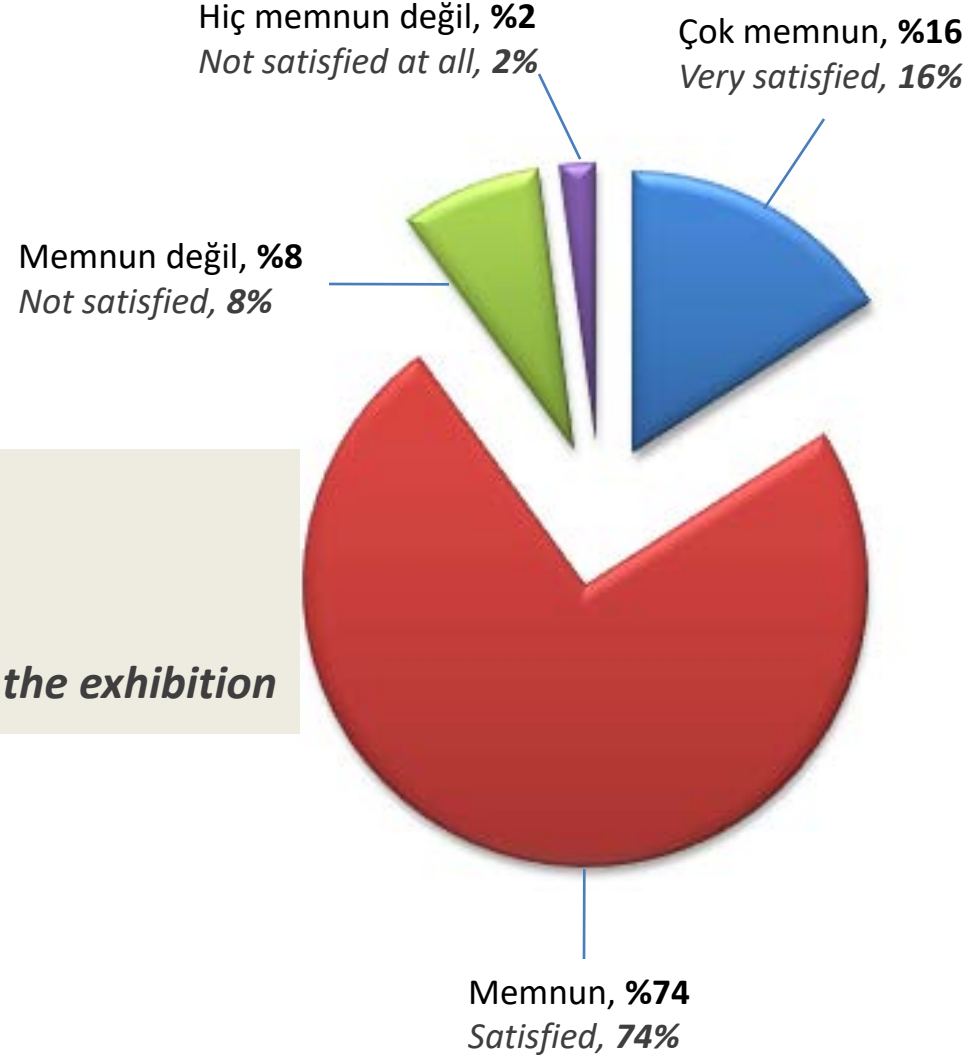
*Mr. Murat BAŞKAR / Aydın Chamber of Commerce – Quality Management Representative*



## ZİYARETÇİ MEMNUNİYETİ / VISITOR SATISFACTION

Ziyaretçilerin **%90'**ı fuardan memnun

**90%** of visitors are satisfied with the exhibition



## TOPLU ALIM HEYETLERİ / MASS BUYER DELEGATIONS



ANFAŞ işbirliği ile yapılan organizasyonlarla 21 ülkeden gelen alım heyetleri 15-16-17 Şubat tarihlerinde fuar katılımcılarımızla 60'ın üzerinde profesyonel görüşme gerçekleştirmişlerdir.



*Buyer delegations from 21 countries, which have been organized with collaboration of ANFAŞ, conducted over 60 professional interviews on 15-17 February .*

# ZİYARETÇİ ÇALIŞMALARIMIZ / VISITOR PROMOTION PROGRAMS

Yurt dışı alım heyeti çalışmaları:

- **DEİK - Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu & ANFAŞ iş birliği ile İran'dan 100 kişilik alım heyeti** getirilmiştir.
- **BAİB - Batı Akdeniz İhracatçılar Birliği'nin katkıları ve Ekonomi Bakanlığı'nın destekleriyle Avrupa, Asya, Ortadoğu ve Kuzey Afrika bölgelerinin 30 farklı ülkesinden alım heyetleri** getirilmiştir.
- **BAKA - Batı Akdeniz Kalkınma Ajansı & ANFAŞ iş birliği ile Ortadoğu ve Kuzey Afrika (MENA) ve Arap Yarımadası bölgesinden 200 kişilik alım heyeti** getirilmiştir.
- **MÜSİAD - Müstakil İş Adamları Derneği & ANFAŞ işbirliğiyle Türk Cumhuriyetleri, Ortadoğu, Asya ve Avrupa'nın 28 ülkesinden alım heyetleri** getirilmiştir.

*International buyer delegation programs:*

- **100 people from Iran** visited the Exhibition with the collaboration of **DEİK (Foreign Economic Relations Board)** and ANFAŞ.
- **Hosted buyers from 30 cities of Europe, Asia, Middle East and Northern Africa** have been brought to the Exhibition with the **Ministry of Economy & BAİB (West Mediterranean Exporters Association)**.
- **200 people** have been hosted from the **Middle East, North Africa (MENA) and Arabian Peninsula region** with the collaboration of **BAKA (West Mediterranean Development Agency) & ANFAŞ**.
- **28 countries of Turkic Republics, Middle East, Asia and Europe** visited the Exhibition with the collaboration of **MÜSİAD (Independent Industrialists' and Businessmen's Association)** and ANFAŞ.

# ZİYARETÇİ ÇALIŞMALARIMIZ / VISITOR PROMOTION PROGRAMS

Yurt içi alım heyeti çalışmaları:

- TÜROFED -Türkiye Otelciler Federasyonu ve AKTOB - Akdeniz Turistik Otelciler ve İşletmeciler Birliği ile 500'er kişilik A+ ve A-sınıfı alım heyetleri** getirilmiştir.
- TESK - Türkiye Esnaf ve Sanatkârları Konfederasyonu Başkanı ve Antalya Esnaf ve Sanat Odaları Birliği Başkanı ile 81 ilde** tanıtım, yurt içi ziyaretçi ve alım heyeti çalışmaları gerçekleştirmiştir.
- TOBB- Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ile 81 ilde** tanıtım, yurt içi ziyaretçi ve alım heyeti çalışmaları gerçekleştirilmiştir.
- TUSİD- Endüstriyel Mutfak, Çamaşırhane Servis ve İkram Ekipmanları Sanayicileri ve İşadamları Derneği ile katılımcı ve ziyaretçilere yönelik** tanıtım ve davet çalışmaları gerçekleştirilmiştir.
- Türkiye genelinde hedeflediğimiz 15 ilde **“Basın ve Sektör Buluşması”** toplantıları düzenlenmiştir.

*Domestic buyer delegation programs:*

- 500 people of A+ and A-class buyers have been hosted with the collaboration of TÜROFED (Turkish Hoteliers Federation) and AKTOB (Mediterranean Touristic Hoteliers and Operators Association).**
- Projects have been held in 81 cities to bring buyers to the exhibition with the collaboration of Chairman of TESK (Confederation of Turkish Tradesman and Craftsmen) and the Chairman of Antalya Union of the Chambers of Artists and Artisans.**
- Visitor promotion and buyer delegation works have been done in 81 cities with the collaboration of TOBB- Union of Chambers and Commodity Exchanges of Turkey.**
- Promotion and invitation works for exhibitors and visitors have been done with the collaboration of TUSİD (Industrial Kitchen, Laundry Service and Catering Equipment Industrialists and Businessmen Association).**
- “Press and Sector Meetings” have been held in 15 targeted cities in Turkey.**

# DESTEKLEYEN KURUMLAR • SUPPORTED BY



TEŞEKKÜRLERİMİZİ SUNARIZ. / THANK YOU.