

17-20
Ocak
2023



Avrupa'ya ihracat fırsatlarına
ve ticaret olanaklarına odaklanın

export2europe

Konferansı

#ANFAS Food Product.
Antalya, Türkiye

Avrupa'da Türk Süt Ürünlerinin Potansiyeli

Statüko ve Perspektifler

Ihracatın Pazar Geleceği

WWW.EXPORT2EUROPE.DE

Güzel ANTALYA 2023 Hoşgeldiniz

**Doğru
ihracat.
Doğru
büyüme.**

Yurtdışı pazarlarının kapılarını açıyoruz.

Uluslararası Gıda profesyonellerinin yeni buluşma noktası

ANFAŞ Gıda Ürünleri Fuarı 2023:
Dünyanın dört bir yanından gelen ticaret profesyonelleri ve konuklar için katılmaya değer bir etkinliktir.

17-21 Ocak 2023 tarihleri arasında Antalya'daki ANFAŞ Expo Center'da gerçekleştirilecek ANFAŞ Gıda Ürünleri Fuarı'na; yeni ticari bağlantılar kurma, iş fırsatlarından yararlanma ve en yeni ürün ve hizmet trendleri hakkında bilgi edinme fırsatı arayan 45 bin ila 60 bin arasında ziyaretçi bekleniyor.

Fuarda profesyonel gıda dünyası hakkındaki son gelişmelerle ilgili kapsamlı bir fikir edinebileceksiniz. Doğrudan üreticilerden ve tedarikçilerden satış tavsiyeleri alarak, işletmeniz için muhtemel birçok olasılığa genel bir bakış elde etme fırsatına sahip olacaksınız.

Bu yıl ilk kez, siyaset ve iş dünyasından Avrupalı ve Türk konuşmacıların yer alacağı "**export2europe - Avrupa'ya İhracat, E-Ticaret Fırsatları ve Olanaklarına Odaklanma**" konulu iki günlük bir konferansa da ev sahipliği yapacağız. Geliştirerek sürdürmeyi planladığımız gıda ağırlıklı konferanslar için bir başlangıç olması beklenen bu etkinliğin katılımcılara değerli bilgiler ve ilham vereceğini umuyoruz.

Çeşitli ülkelerden çok sayıda heyet ve alıcının katılacağı fuarda, gıda ürünleri sektörlerinden çeşitli yeni / yenilikçi ürünleri konuklarımıza sunmayı dört gözle bekliyoruz. Misafirlerimize unutulmaz bir fuar deneyimi yaşatmak için sabırsızlanıyoruz ve ziyaretinizi bekliyoruz.



Geleceğin Ticaret Merkezi

ANFAŞ EXPO olarak katılımcılarımızın fikirlerini ve çabalarını destekliyor ve iş fikirlerini gerçeğe dönüştürmelerine yardımcı olmayı umuyoruz.

- 300'den fazla ülkeden gelen %20 uluslararası ziyaretçi ile ihracatınızı tanıtır
- 40.000 m² alanımızda yeni ürünlerinizi sergileyin ve yeniliklerinizi öne çıkarın
- Pazardaki varlığınızı güçlendirin ve yakın müşterilerinizle müşterilerinizle daha yakın ilişkiler kurarak güven bağınızı güçlendirin
- Yeni alıcıların yanı sıra araçlarla (distribütörler, acenteler) tanışın



Yusuf Oğuz Evler
Foodambassador
o.evler@dtfood.org

Hedefimiz

Türkiye, önemli ekonomik büyüme potansiyeline sahip olmasının yanı sıra Avrupa ile Asya arasındaki kritik coğrafi konumu nedeniyle de girişimcilerin ilgiyle dikkat çekmektedir. Özel sektörü dinamik olan ve 82 milyon potansiyel tüketici, genç ve büyüyen bir nüfusa sahip olan Türkiye, Avrupa Birliği'ne entegre olma yönündeki çalışmaları sayesinde de muazzam bir büyüme potansiyeline sahiptir. Avrupa hem Türkiye için önemli bir tedarikçi hem de kaynak ülke konumundadır. Ayrıca, Avrupa'da yaklaşık 5 milyon Türk kökenli insan bulunmaktadır.

**Bizimle birlikte
Alman pazarlarını
geliştirme konusunda
uzmanlaşın**



DTFOOD Konferansları, gelecek yıllarda daha da önem kazanacak bir etkinlik olacaktır. Bu konferans, Almanya'da işletme kurmak veya işletmesini büyütmek isteyen şirketlerin sahip ve yöneticilerine yöneliktir. Konferans, Almanya'daki pazarlama, piyasa ve tüketici davranışları gibi konulara dair faydalı bilgiler sunacak ve Almanya'daki deneyimli uygulayıcılar ve danışmanlarla kişisel temas kurma fırsatı sunacaktır.

Konferans, ayrıca halihazırda Almanya'da bulunan veya gelecekte Almanya'ya gitmeyi planlayan şirketlerin çalışanlarına yöneliktir. Alman konuşmacılar, Alman gıda piyasasının genel yapısı, Alman peynir sektörü, tüketicilerin satın alma alışkanlıkları, pazarlama teknikleri ve Türk süt ürünlerinin Avrupa piyasasındaki potansiyelinden bahsedecekler. Ayrıca, Türk ürünlerinin daha fazla markalaşması ve e-ticaretin giderek artan faydalarından nasıl yararlanabilecekleri konuları ele alınacak.

Antalya ANFAŞ Fuarı da "export2europe" bu konuda daha fazla etkinlik düzenleyecektir. Avrupalı Türklere yönelik etnik pazarın önemi giderek artmaktadır ve Avrupa'da yaşayan diğer insanlara da Türk ürünlerinin daha fazla tanıtılması gerektiğine inanılmaktadır. Bu konferans ve benzeri etkinlikler, Türk ürünlerinin dünya çapında tanınırlığını arttırmak için önemli bir rol oynayacaktır.



Clever.
Mache Umsatz mit türkischen
Lebensmittel.

NEED ACCESS TO THE GERMAN FOOD RETAIL? YOUR GOAL IS OUR TASK!

LZ MEDIEN offers you unique access to information and key retail decision-makers. Independent, authoritative, daring, enabling – from headquarters to the POS. Use our two media brands – Lebensmittel Zeitung and LZ direkt – for your communication success towards the German food retail.

Find more information here:
www.lzmedia.net/international



INTERESTED? CONTACT ME!

Florence Simon
Sales Managerin International
+49 69 7595 2545
simon@lebensmittelzeitung.net

export2europe

İhracat fırsatlarına ve e-ticaret olanaklarına odaklanın

ANFAS Export2Europe konferansı Alman ve Türk katılımcılarla gerçekleştirilecek. İhracatçı birliklerinden temsilciler ile konuyla ilgili uzmanların katılacağı bir başlangıç konferansı olacak.

Konferans sırasında süt, işlenmiş gıda ürünleri ve yaş meyve-sebze gibi Almanya'ya ihracat potansiyeli yüksek ürün gruplarının ihracatı Türk ve Alman uzmanlar tarafından ele alınacak. Alman uzmanlar, seçilen ürün grupları için kalite, lojistik ve tüketici analiz sonuçları gibi pazarlama ve satış alanındaki gereklilikler ile sorunları tartışacaklar. Türk konuşmacılar ise mevzuat ve gümrük gereklilikleri ile başta lojistik olmak üzere ihracatta karşılaşılan sorunları tartışacaklar ve çözüm önerileri sunacaklar.

Konferansa, Lebensmittelzeitung'dan Kristina Zwirner'in Alman gıda pazarı hakkında konuşacağı oturumla devam edilecek. "Go2market"ten Joerg Taubitz'in, yabancı ürün ve markalara yönelik tüketici davranışlarına ışık tutacağı sunumuyla katılacağı oturumda konuşmacılar tarafından Alman tüketicilerin bakış açısı aktarılacak. Ardından ESM European Retail Magazine'den Niall Doyle Avrupa süpermarketleri, Burkhard Endemann Alman süt ürünleri ve satış kanalları ve ASÜD Genel Sekreteri Burhan Sakkaoglu AB'ye ihracat onayına sahip 37 Türk süt şirketi ve ürünleri hakkında bilgi verecek.

Sonrasında Aldi Ürün Kabul Kalite Kontrol Uzmanı Ertuğrul Erdem Türk tarım ürünlerinin Avrupa Birliği'ne ihracatı için gerekenler hakkında bilgi verecek. Konferans ayrıca, Almanya ticaret ağını oluşturmak ve genişletmek isteyenlere ortam sağlayacaktır.



Katılımın önemi ve katılma için nedenler

- Almanya'da başarılı olmak için pratik bilgiler
- Pazarlama, piyasalar ve tüketici davranışları hakkında faydalı uzman ipuçları ve bilgiler
- Almanya'daki deneyimli uygulayıcılar ve danışmanlarla kişisel temas,
- en üst düzeyde deneyim alışverişi
- Konferanstaki tartışma platformunu devam ettirmek için rahat bir atmosfer
- Almanya ağını oluşturmak ve genişletmek

DTFOOD Konferansına kimler katılmalı?

Yönetim Kurulları, İcra Kurulu Başkanları, Müdürler; İhracat, Pazarlama, Satış, Lojistik, Kontrol ve Kurumsal Gelişim, Satın Alma, Hukuk İşleri, Vergi ve Finans, M&A ve halihazırda Almanya pazarına girmeyi planlayan şirketler

powered by

anfaş
ANTALYA FUARCIKLIK

dtfood ambassador
Clever Mache Umsatz mit türkischen Lebensmitteln

Türk Süt Ürünlerinin Potansiyeli

Avrupa'da geleneksel lezzetler ve yenilikçi ürünlerin Performansı



Rekabet Gücümüz:
Bir Analiz



Avrupa'daki Talep ve
Pazar Payı



Avrupa Pazarında
Yer Alma Stratejileri

Fırsatlar ve beklenen zorluklar

ASÜD ve DTFOOD işbirliği ile düzenlenen konferans ve sektörel diyalog için size Antalya'ya davet etmek istiyoruz. Türk ve Alman sütçülük sektörünün uzman temsilcileri, bir ilke imza atarak yuvarlak ihracat masa toplantısı çerçevesinde buluşacaklardır. Bu buluşmada yeni pazarlara nasıl açılabileceğimizi, Türk süt ürünlerinin en iyi hangi dağıtım kanalları üzerinden piyasaya arz edileceğini ve hangi hedef kitlelere hitap ettiğini hep birlikte irdelemek istiyoruz.

Ülkemiz süt ve süt ürünleri sektörünün dünyada geldiği noktayı değerlendirecek olursak; Türkiye 23 milyon tonun üzerindeki çiğ süt üretimiyle dünyanın en büyük 8., Avrupa'nın ise en büyük 3. süt üreticisi konumunda yer alıyor. Dünya ligindeki bu sıralamamızı uzun yıllardır muhafaza ediyoruz. Ülke olarak sahip olduğumuz sığır varlığımız son 10 yılda %44 oranında artarken sağılan inek sayımız ise aynı dönemde yaklaşık %60 oranında arttı. Hayvan sayımıza paralel olarak toplam süt üretimimizi yine son 10 yılda %68 oranında artırdık. Benzer artış oranlarını süt sanayimizin üretmiş olduğu süt ürünlerinde de görüyoruz.

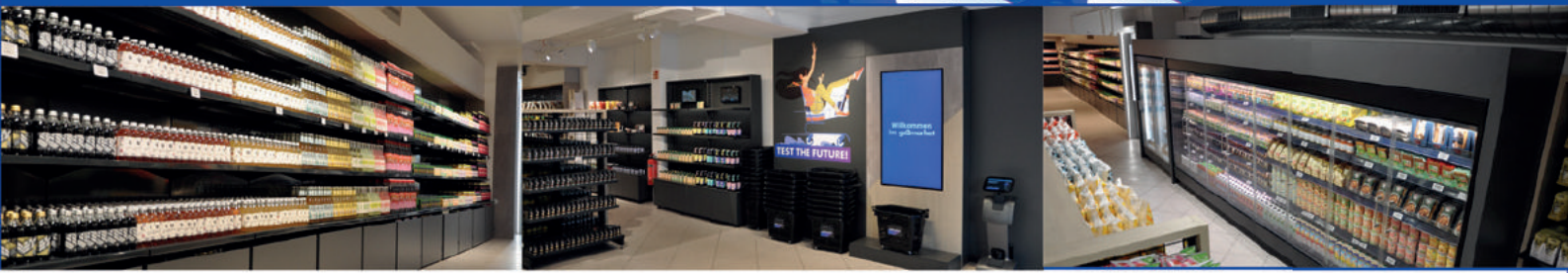
Süt sektörünün hayvan sayısında, süt üretim miktarında, ürün çeşitliliği konusunda ve dış ticaret boyutuyla oldukça iyi bir konumda olduğunu söyleyebiliriz. Avrupa'nın üçüncü en büyük süt üreticisi olmamızın yanında yine Avrupa'da sığır varlığında, koyun varlığında ve koyun sütü üretiminde ilk sırada yer alıyoruz. Ülke olarak ürettiğimiz 200'ü aşkın peynir çeşidimiz var. AB' ye ihracat onayına sahip 37 işletmemiz ile Avrupa Birliği dahil dünyanın pek çok ülkesine ürünlerimizi ihraç ediyoruz.

Süt ve süt ürünleri ihracat rakamlarımızı değerlendirecek olursak; Ülkemiz özellikle Kuzey Afrika, Orta Doğu ve Körfez Bölgesi başta olmak üzere Amerika kıtasından Uzak Doğu ülkelerine kadar oldukça geniş bir coğrafyaya süt ve süt ürünleri ihraç etmektedir.

Bugün sektörümüz 100'den fazla ülkeye süt ürünü ihracatı yapmaktadır. 2021 rakamlarına göre toplam süt ürünü ihracat değerimiz ilk defa 500 milyon doların üzerine çıktı. Son 10 yıldaki ihracat artışımız ise %128 seviyesindedir. Türkiye dünyada peynir altı suyu ürünlerinde en büyük 4., yağsız süttozu ve peynirde en büyük 6., laktöz ihracatında ise 7. en büyük ihracatçı ülke konumunda yer alıyor.

See your products through the eyes of the consumer!

REAL-LIFE
MARKET
RESEARCH



10 REASONS TO BECOME AN INDUSTRY PARTNER!

1. REAL-LIFE test situation
2. Controlled sales environment, not a studio test
3. Changing panel
4. Questions to non-buyers also possible
5. Cost-effective market research
6. Simple and quick implementation
7. Understandable results in real time
8. Test in one country or across countries
9. Product test in a brick-and-mortar shop or in an online shop
10. Standardised or individual market research

GO2MARKET PROVIDES YOU WITH INSIGHTS ON

1



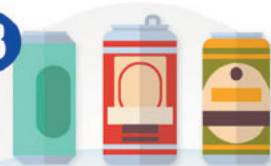
YOUR PRODUCT

2



THEIR VARIATIONS

3



YOUR COMPETITION



go2market

CONTACT

office@go2.markets

www.go2.markets

LOCATIONS

Liniengasse 11 • 1060 Vienna-Austria

Aachener Straße 519 • 50933 Cologne-Germany

Note: go2market digital is also available now.
We open soon in the Netherlands!

LOOKING TO GROW YOUR EUROPEAN SALES?

If the answer is yes, then it's time
to advertise in the industry
magazine for supermarket buyers.

Contact our sales team today for your tailored marketing campaign
sales@esmmagazine.com or Call +353 1(0) 236 5880

Türkçe sorularınız için 0546. 248 62 72 (Whatsapp)

ESM 
EUROPEAN SUPERMARKET MAGAZINE

www.esmmagazine.com

Panellerin hedefleri ve stratejik planlama: Başarıyı nasıl tasarlamalıyız?

ANFAŞ'a davet edilecek konuşmacılar sorunlar ve çözümler konusunda bilgi verecekler. Konferans sonrası ortaya çıkacak çözüm önerileri ilgili kamulara ve birimlere duyurulacak.

Your quick guide to the German Retail

Sunum aşağıdaki şekilde yapılandırılacaktır:

- Alman perakende ticaretine ve özelliklerine genel bakış
- Almanya'nın en büyük 30 gıda perakendecisinin tanıtımı
- Almanya'nın en büyük 15 bağımsız perakendecisine genel bakış
- Alman perakende ticaretine giriş yolları - satış acenteleri / bağımsız tüccarlar / perakendecilerle listeleme görüşmeleri
- Listelemenin açıklanması - sipariş verme
LZ MEDIEN pazara girişi nasıl destekleyebilir?
 - LZ MEDIEN'in tanıtımı
 - LZ Türkiye ülke rapor tanıtımı
- Uluslararası Süt kampanyalara genel bakış: örnekler Bayan Antje, ARGE Heumilch ve Business France'ın nasıl olduğunu gösteriyor
 - Kapanış videosu International



Etnik Pazar ve önemi

Türk kökenli vatandaşlarımız, Avrupa'daki en büyük yabancı halk grubunu oluşturmaktadır. Tahminlere göre tüketim alışkanlığı ve satın alım gücü olarak 5 milyon kadar insan, Alman ekonomi sektörünün vazgeçilmez yapıtaşlarından biri haline gelmiştir. Etnik gıda sektörü, en büyük ticaret hacmi oynayan sektördür.

Süt Ürünleri Avrupa'da

Türkiye'nin Avrupa pazarına süt ürünleri ihracatı, panelde bu ürünlerin potansiyelleri ve stratejileri hakkında analizler yapılacak ve bu doğrultuda öneriler bulunulacak. Bu analizler, Türkiye'nin Avrupa pazarına ihracat yapma stratejilerini geliştirmeyi amaçlıyor. Panelde, bu stratejilerin etkisi ve uygulanabilirliği değerlendirilerek en uygun çözüm yolları ortaya konacak.



E-Ticaret ve Markalar

Tüketici davranışları değişiyor ve e-ticaret dünya çapında büyüyor. Türk ürünlerinin dünya çapındaki satışlarında hangi e-ticaret kanalları rol oynuyor? Yurtdışında markalaşmalarımız ne durumda? Bu konuları ele almak için panelde özel misafirlerimizle bir açık oturum düzenliyoruz ve fikirlerini alıyoruz.

Konuşmacılarımız

İhracat potansiyelinizi kullanın

LZ Lebensmittel
MEDIIEN Zeitung



Kristina Zwirner
LZ MEDIEN Uluslararası
Satış M¼d¼r¼

Milch-
Marketing



Burkhard Endemann
Milch-Marketing Yayıncılık
Yönetim Kurulu Üyesi

go2market



Jörg Taubitz
go2market Almanya
Yönetici Ortağı

as¼d
AMBALAJLI S¼T VE S¼T ÜR¼NLERİ
SANAYİCİLERİ DERNEğİ



Burhan Sakkaoğlu
Genel Sekreter, AS¼D

ESM
EUROPEAN SUPERMARKET MAGAZINE



Niall Doyle
ESM Orta Avrupa Ofisi Şefi

s¼td¼nyası
S¼te dair her Şey



İbrahim G¼m¼ř
S¼td¼nyası (S¼t Ür¼nleri
Online Pazaryeri) Kurucusu

TRADEFIVE



EMRAH CORA
CEO at TradeFive,

svb



Ertuğrul Erdem
Dipl. M. Kalite ve Ekonomi
Yönetimi ve Kalite Denetçisi

KOMUTAX
Yeminli Mali Müşavirlik ve Danışmanlık Şirketi
OFİSLER | Düsseldorf • Köln



Hon. Prof. Cevdet Kocaş
Yeminli Mali Müşavir, Uluslararası
Vergi Hukuku Uzmanı

Milch-Marketing

Specialist reading for purchasing, sales, storemanagers, owners and consultants. Guaranteed success-oriented.

PRODUKTE • MÄRKTE • TRENDS • KONZEPTE



NEU
ab KW 26

*Voller Landliebe Geschmack -
jetzt auch pflanzlich*



- PRODUKTE
- MÄRKTE
- TRENDS
- KONZEPTE
- REPORTAGEN
- KOMMENTARE



* Nielsen IQ | Pflanzliche Drinks | Absatzentwicklung in Tonnen | MAT FEB 2020-2022.



B&L MedienGesellschaft mbH & Co. KG

Verlagsniederlassung Bad Breisig • Zehnerstr. 22b • 53498 Bad Breisig • Tel.: +49 (0) 2633/4540-0 • Fax: +49 (0) 2633/4540-99 • E-Mail: digiabobb@blmedien.de

TÜRKİYE'NİN SÜT ÜRÜNLERİ ONLINE PAZARI

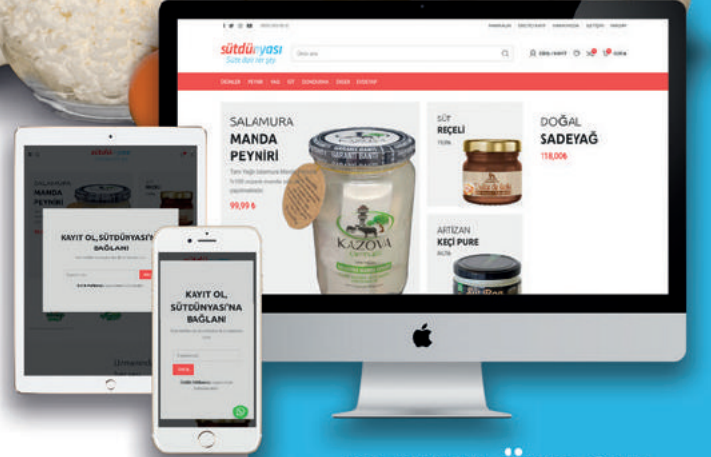
**Sütdünyası'nda
mağaza aç,
hemen satışa
başla!**

Doğrudan tüketiciye (D2C) iş modelini benimseyen Sütdünyası, 2006'da başladığı yolculuğuna süt ürünleri online pazaryeri olarak devam ediyor. Sütdünyası'nda hem tüketicilere hem de HORECA işletmelerine doğrudan satış yapabilirsiniz.

MAĞAZA NASIL AÇARIM?

- Kayıt ol, belgelerini yükle,
- Mağaza ayarlarını yap, vitrinini oluştur,
- Ürünlerini ekle, fiyat ve stok bilgisi gir,
- Hemen satışa başla.

sütdünyası
Süte dair her şey



HEMEN ÜYE OL!

%8
KOMİSYON

0505 826 63 11

sutdunyasi.com/uretilci-kayit

Statüko ve Perspektifler

Avrupa Pazarın mevcut durumuna bir bakış

13:00-13:30

Konferans Açılış Protokolü

ANFAŞ CEO Ali Bıdı, Siyaset ve İş Dünyasından Resmi Konuklarımız*

13:30-13:50

Türkiye'de Süt ve Süt Ürünleri Güncel Durum

Burhan Sakkaoğlu, ASÜD Genel Sekreter, www.asuder.org.tr

13:50-14:10

Your quick guide to the German Retail

Kristina Zwirner, Head of Int. Sales LZ, www.lebensmittelzeitung.net

14:10-14:30

Almanya Pazarında Süt Ürünleri ve Pazarlama

Burkhard Endemann, Milch-Marketing, www.moproweb.de

14:30-14:50

Satış Kanalı Seçimi ve Raf Yerleşimi için Stratejiler

Jörg Taubitz, Go2Market CEO, www.go2.markets

14:50-15:20

Süt Ürünlerinde Doğrudan Tüketicilere e-Pazar

İbrahim Gümüş, SütDünyası Kurucusu, www.sutdunyasi.com

15:30-16:00

Kısa Ara (Uzmanlar ile Bireysel Görüşmeler)

16:00-17:30

DTFOOD Panel ***

"Türk-Etnik Gıda Perakende Sektörüne Genel Bakış"

- Dr. Muhittin Taylı, CEO, Matvârliden, www.matvarlden.se
- Burhan Sakkaoğlu, ASÜD Genel Sekreter
- Hüseyin Aslan, Mezopotamya Gastronomi Platformu Başkanı
- Ertuğrul Erdem, Kalite ve Ekonomi Yönetimi ve Kalite Denetçisi
- Yusuf Oğuz Evler, DTFOOD Ambassador, www.dtfood.de

17:30

Kapanış

İhracatın Pazar Geleceği

Türkiye ihracatının yükseliş trendi: Nasıl devam edecek?

13:00-13:10

Konferans Açılış Protokolü

Yusuf Oğuz Evler, DTFOOD Ambassador

13:10-13:30

Batı Akdeniz'den en fazla ihracat Avrupa'ya

Ümit Mirzen Çavuşoğlu, Batı Akdeniz İhracat Birliği Başkanı

13:30-13:50

Almanya'da Şirket Kurmak: İşletme Modeli ve Hukuki Alt Yapı Oluşturma

Hon.Prof.Cevdet Kocaş, Yeminli Mali Müşavir. Uluslar. Vergi Hukuku Uzmanı

13:50-14:20

İthalat Düzenlemeleri - Pratik Örnek: Tarımsal Gıda

Ertuğrul Erdem, Kalite ve Ekonomi Yönetimi ve Gıda Kalite Denetçisi

14:20-14:40

B2B İş Yapış Şekillerinde Değişim ve e-İhracat

Emrah Cora, CEO TradeFive, Cloudup.co

14:40-15:00

Süt Ürünleriyle Tüketicilere e-Pazar Modeli **

Sütdünyası (Süt Ürünleri Online Pazaryeri) Kurucusu

15:00-15:30

Kısa Ara (Uzmanlar ile Bireysel Görüşmeler)

15:30-16:30

DTFOOD Panel "e-Ticaretin ve Markanın Önemi" ***

- Özel Oytun Türkoğlu, Marka Danışmanı, www.ozelturkoglu.com
- Emrah Cora, CEO TradeFive
- İbrahim Gümüş, Süt Dünyası Kurucusu
- Yusuf Oğuz Evler, DTFOOD Ambassador

16:30-17:00

European Retail Market & Online Business

Niall Doyle, ESM Orta Avrupa Ofisi Şefi

17:00

Kapanış



** konferans programında değişiklikler olabilir.

*** misafir konuşmacıda değişiklikler olabilir.

TRADEFIVE

Alibaba.com

Emrah CORA
TradeFive CEO



Tradefive Hakkında

TradeFive, dünyanın lider işletmeler arası (B2B) e-ticaret platformu Alibaba.com'un Türkiye'deki iş ortağı olup Alibaba.com'un global ölçekte üye sayısı ve KPI (ana başarı göstergeleri) açısından önemli iş ortaklarından biridir.

TradeFive olarak 2015 senesinden itibaren sınırötesi e-ticaret ve ihracatı artırma misyonuyla uzman ekibimizle faaliyetlerimizi sürdürmüktüyük. E-İhracatın öncüsü olarak işletmelerin ihtiyaç duyacakları hizmetlere ilişkin katma değerli hizmetleri geliştiriyor, işletmeleri dijitalleştirecek ve uluslararası pazarlara taşıyacak altyapı ve çözümleri sunuyoruz.

Ayrıca, işletmelerin ve KOBİ'lerin ihracat yapmaları için gerekli Lojistik, Gümrük Danışmanlığı, KDV İadesi, Sertifika&İnceleme (inspection) vb. hizmetler için local ve global iş ortaklarımız ile müşterilerimizi desteklemeye devam ediyoruz.



Alibaba.com hakkında daha fazla bilgi için QR okutunuz.

GLOBAL HALAL TRADING AT YOUR FINGERTIPS

Welcome to one of the world's largest business marketplaces featuring Halal products and services. We are ready to help to grow your Halal business and penetrate the global Halal industry.



From start ups to established brands



Attention to Corporate Buyers and Distributors: Contact us now to source for quality Halal products.
Tel : +60 11-2066 1150 Email : sales@daganghalal.com Web : www.daganghalal.com

Experience, excellence for international Business



Konferans salonlarımız bilgi ve bağlantılarınızı genişletmeniz için en iyi seçim! Bizi arayınız.



60.000 sqm
Flexible Space



15 Meeting Rooms &
Conference Saloons



10 Min. Distance
to Airport



anfaş
ANTALYA FUARCILIK

www.anfas.com.tr

ANFAŞ Expo Center Antalya
Soğucaksu, 25001 Sokak No:1/4,
07112 Aksu / Antalya

Telefon +90 (242) 462 2000
e-Posta info@anfas.com.tr